



## Servizio Servizi Culturali

Piazza Casotti, 1/c - 42121 Reggio Emilia - tel. +39 0522 456249 - fax +39 0522 456596  
cultura@comune.re.it www.comune.re.it

### AVVISO INFORMATIVO APERTO E NON ESCLUSIVO DI RICERCA SPONSOR PROGETTO “REGGIO EMILIA PER EMILIA 2020” PROGRAMMA EVENTI DA SETTEMBRE 2019 A DICEMBRE 2020

Il Comune di Reggio Emilia, Servizio Servizi Culturali, con sede in Piazza Casotti 1c - vista la Determinazione Dirigenziale n.....del.....

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la copertura di parte dei costi di realizzazione delle iniziative programmate in occasione della realizzazione progetto denominato “Reggio Emilia per Emilia 2020” che comprende un dettaglio di eventi di cui all'allegato “B” e secondo quanto previsto:

- dall'art.43 della Legge n.449/1997,
- dall'art.28,c.2bis della Legge n.448/1998,
- dal D.Lgsn.50/2016,
- dall'art.119 del D.Lgs267/2000,
- dagli artt. 19 e 51 del D.lgs. 50 del 18/04/2016,

con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi e dell'offerta rivolta alla cittadinanza.

Si richiama inoltre il Regolamento Comunale dei Contratti così come modificato in data 12.02.2018, in particolare il Capo II – Sponsorizzazioni.

Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.  
L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

#### 1. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Dato atto che ai fini del presente avviso si intende:

- per **Sponsee**, il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia il Comune di Reggio Emilia, Servizio Servizi Culturali;
- per **sponsorizzazione**, ogni contributo in danaro proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti, ecc., ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
- per **Sponsor**, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un accordo di sponsorizzazione con il Comune e che avrà come obbligazione la

corresponsione di un finanziamento a favore del Comune di Reggio Emilia, che costituirà oggetto dell'accordo di sponsorizzazione;

• per **accordo di sponsorizzazione**, il particolare accordo a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (sponsee) offre a un soggetto terzo (sponsor), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine che vengono legati al programma degli eventi previsti dal Comune di Reggio Emilia;

## 2. Destinatari dell'avviso pubblico

Destinatari del presente avviso sono enti pubblici o privati, imprese, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) in possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui all'art.80 del D.Lgs50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione.

## 3. Oggetto della sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come obiettivo la copertura di parte dei costi di realizzazione delle iniziative organizzate per il progetto "Reggio Emilia per Emilia 2020" come descritte nella scheda progettuale allegata (Allegato "B") integrato con il piano di visibilità (All. B1) che si intende strettamente previsionale e pertanto modificabile con implementazione del programma.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno essere esclusivamente sotto forma di **sponsorizzazioni finanziarie** (offerta economica) che prevedono quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta;

## 4. Criteri di esclusione dei candidati

L'Amministrazione si riserva di valutare le manifestazioni di interesse sotto i seguenti profili e con riferimento ai criteri indicati:

- a) conflitto di interessi, con riferimento a eventuali rapporti dello Sponsor già in essere con il Comune di Reggio Emilia;
- b) coerenza dello Sponsor e del proprio ambito di attività con il target e le finalità dei progetti oggetto di sponsorizzazione.

Le manifestazioni d'interesse saranno valutate discrezionalmente dal Comune, nella persona del Dirigente del Servizio Arch. Gasparini Giordano, che si riserva di stabilire, a proprio insindacabile giudizio, se l'offerta dello Sponsor sia compatibile e coerente con l'immagine istituzionale, con le finalità dell'iniziativa e comunque rispettosa dei principi sanciti nelle legislazioni vigenti e nello Statuto dell'Ente.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
- e) messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine del Comune.

## 5. Impegni generali dello Sponsee

La promozione del logo o del messaggio degli Sponsor, chiaramente visibile, avverrà tramite i canali e strumenti utilizzati dal Comune di Reggio Emilia per il progetto oggetto dell'avviso pubblico

Le somme erogate a titolo di sponsorizzazione saranno sempre considerate al netto di eventuali oneri pubblicitari e imposte di legge.

Si precisa che la sponsorizzazione non sarà esclusiva e pertanto l'Amministrazione si riserva di disporre, in relazione alle singole offerte, forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione al contributo dei partecipanti.

Le eventuali relative modalità verranno definite tramite Contratto di sponsorizzazione.

## 6. Impegni generali degli Sponsor

I soggetti selezionati come Sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione dell'accordo lo Sponsor è tenuto:

1. ad individuare il logo con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione;
2. a mettere a disposizione del Comune di Reggio Emilia ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo

L'importo indicato nell'offerta dovrà essere versato a seguito di emissione di fattura da parte del Comune sul conto corrente della Tesoreria Comunale.

## 7. Esame delle proposte e scelta degli sponsor

Lo Sponsee, nella persona del Dirigente del Servizio Servizi Culturali, valuta le proposte e, ove pervengano più offerte, si riserva di scegliere in base al maggior vantaggio economico per il Comune ( in termini di maggior finanziamento).

L'Amministrazione si riserva, in ogni caso, di effettuare una valutazione oltre che alla luce del predetto paritario anche in base alla coerenza e di integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, dell'accordo.

Il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA.

Il contributo di sponsorizzazione, nel contratto, andrà indicato con la dicitura "oltre ad IVA di legge". Il valore al netto di Iva della fatturazione per la sponsorizzazione corrisponderà all'importo della somma erogata.

## 8. Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione

La domanda di adesione alla presente manifestazione dovrà pervenire entro il giorno **LUNEDI' 26 AGOSTO 2019 ORE 12:00 a mezzo PEC all'indirizzo [comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it](mailto:comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it), o raccomandata postale o posta celere o mediante consegna a mano c/o l'Archivio Generale di Via Mazzacurati, 11.**

Resta inteso che il recapito rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, la stessa non dovesse giungere a destinazione in tempo utile.

Nelle domande devono essere specificati, a firma dal proponente:

a. l'accettazione integrale delle condizioni previste nel presente bando ed il possesso dei requisiti generali di idoneità morale previsto dall'art.80 del D.Lgs.50/2016 **(all. C)**

La proposta di sponsorizzazione deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dei soggetti proponenti, allegando copia del suo documento d'identità in corso di validità.

### **9. Trattamento dei dati personali**

I dati raccolti saranno trattati ai sensi dell'art. 28 comma 3 del Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, esclusivamente nell'ambito del presente procedimento.

### **10. Condizioni di partecipazione**

Le eventuali spese relative alla stipula dell'accordo ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello Sponsor.

Rimangono, altresì, a carico dello Sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla partecipazione al presente avviso pubblico e dall'eventuale successiva stipula degli accordi di sponsorizzazione.

### **11. Norme comuni**

Per quanto non previsto dal presente regolamento si fa riferimento alle norme vigenti in materia.

### **12. Informazioni**

Il Responsabile del procedimento è Gasparini Giordano

Eventuali informazioni o chiarimenti potranno essere richiesti dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00 ai numeri di telefono 0522/456030 (Bocconi Lara) - 0522/456413 (Giovanna Righi) o all'indirizzo mail [lara.bocconi@comune.re.it](mailto:lara.bocconi@comune.re.it).

Allegati:

- allegato A- Domanda di partecipazione e dichiarazione di offerta;
- allegato B- Scheda progettuale relativa alle iniziative programmate;
- Allegato B1 – piano comunicazione;
- Allegato C – accettazione e possesso dei requisiti;

Il Responsabile della Procedura  
Arch. Gasparini Giordano